

DH ecoenergías

DISTRICT HEATING

Guía de Marca

Índice

01	Introducción	03
02	La Marca	06
03	Colores corporativos	16
04	Tipografías corporativas	19
05	Papelería básica	23
06	Ejemplos web i RRSS	34
07	Merchandising	39
08	Rotulación exterior	44
09	Vestuario corporativo	50
10	Vehículos	56

01

Introducción

En este manual se describe de manera clara la **identidad corporativa de DH Ecoenergías** con la finalidad de servir de guía para que cualquier profesional de la comunicación visual sepa cómo implementar la marca en los diferentes soportes. El estilo, la coherencia formal y la constancia en las comunicaciones definen su personalidad y deben desarrollarse de forma correcta para asegurar la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable.

01

DH Ecoenergías es una compañía que desde 1994 es referente en ingeniería y desarrollo de redes de calor con energías renovables, para su utilización en medios urbanos como sistema de calefacción, climatización y agua caliente sanitaria.

Plenamente comprometidos con el desarrollo sostenible, la mejora y conservación del medioambiente y la eficiencia energética, DH Ecoenergías promueve actuaciones dirigidas a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, implantando soluciones con energías renovables que sustituyen el uso masivo de combustibles fósiles (gas y gasóleo) en las ciudades. Lideramos una ambiciosa transformación del actual modelo energético térmico de las ciudades (basado en energías fósiles) hacia nuevas energías verdes, apostando por la descarbonización y participando en numerosos proyectos tanto nacionales como europeos.

01

Creada en base a trazos amables y una tipografía moderna que potencia los valores asociados a la sostenibilidad, la eficiencia energética y el empleo de energías verdes.

Estas formas, en combinación con una paleta de colores cálidos y ecológicos, configuran una marca cercana, responsable y de confianza.

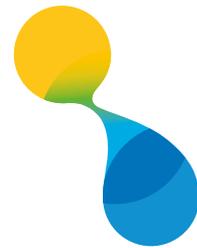


02

La Marca

Gestionando nuestra marca en cada uno de los entornos donde se presenta de manera eficaz contribuimos a que nuestra entidad sea reconocida por nuestro público fortaleciendo nuestra imagen.

02



DH ecoenergías
DISTRICT HEATING

versión horizontal

La marca

La unión de símbolo y logotipo da forma a nuestra marca, signo principal de identidad corporativa de DH Ecoenergías.

La configuración dimensional está considerada para la mayor legibilidad y relación gráfica entre símbolo y logotipo, por lo tanto no puede ser alterada.



DH
ecoenergías
DISTRICT HEATING

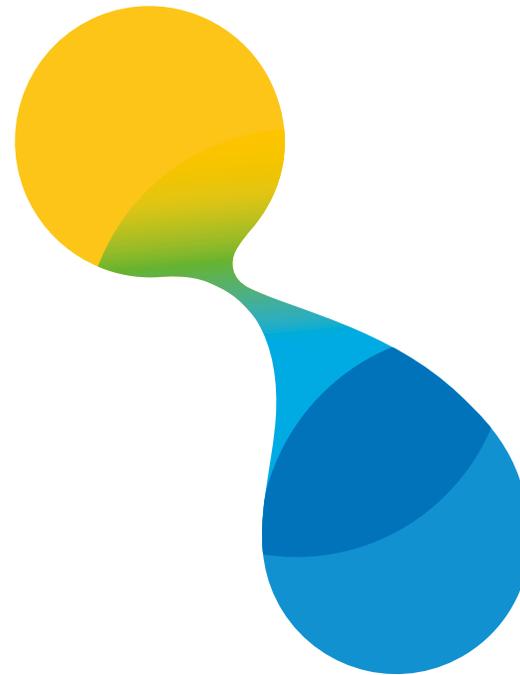
versión vertical

02

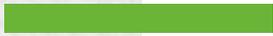
Símbolo

Es la representación gráfica del sol y el agua. La unión de una circunferencia color amarillo y una gota con diferentes tonos de azul. Este cruce crea unas transparencias en azules y verdes que combina con el cromatismo de la tipografía.

Este elemento se configura como recurso gráfico para su uso en materiales de comunicación o en perfiles de redes sociales.



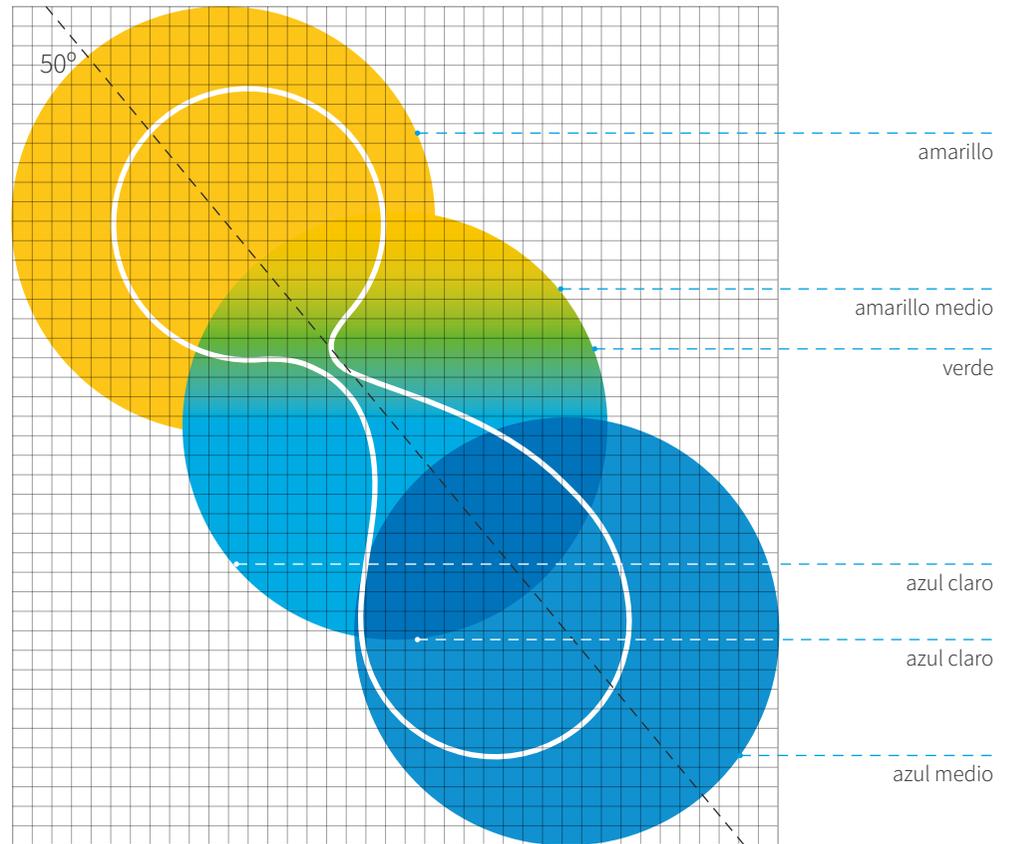
02



Construcción

El símbolo crea su cromatismo a partir de tres círculos de color.

En la parte superior tenemos el amarillo, en la parte central se presenta un degradado de amarillo a azul claro y en la parte inferior el azul medio que crea un tono más oscuro como efecto de transparencia.



02



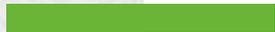
Cuadrícula y área de reserva

Las proporciones descritas aquí constituyen una referencia a la hora de realizar nuevas aplicaciones, con el fin de mantener la coherencia de nuestra marca.

Es importante mantener un espacio de reserva mínimo para que la marca no se vea interferida.



02



District Heating & Cooling

Redes de calor

DH Ecoenergías es una compañía en continua expansión por lo que presenta diferentes submarcas. En estas aplicaciones el nombre de las ciudades se aumenta de tamaño un 130% con relación a la marca principal.

marca principal



submarca



02

District Heating & Cooling

Redes de calor

DH Ecoenergías es una compañía en continua expansión por lo que presenta diferentes submarcas. En estas aplicaciones el nombre de las ciudades se aumenta de tamaño un 130% con relación a la marca principal.



02

District Heating & Cooling

Redes de calor

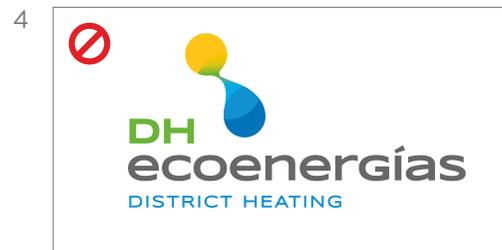


02

Usos incorrectos

Se describen en esta página algunos usos incorrectos de la marca que provocan un desvío en la percepción de nuestra empresa.

1. No cambiar la tipografía
2. No deformar la marca
3. No usar degradados
4. No cambiar los colores
5. No variar las proporciones de sus elementos
6. No modificar los espaciados
7. No utilizar contornos
8. No aplicarla en color sobre fondos no corporativos



02

Reproducción mínima

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

La versión de la marca con línea de negocio "District heating" no se utilizará en tamaños muy reducidos. en estas aplicaciones se aconseja el uso de la marca monocromática.



Medios impresos
25mm



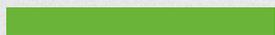
Medios digitales
90px



Tamaños extremos
< 25mm



03



Colores corporativos

03

Colores corporativos

El color es un componente fundamental de la identidad visual y contribuye de manera esencial en el reconocimiento de marca.

Los colores corporativos establecidos para la reproducción de la marca corresponden a la guía PANTONE® Coated y sus correspondencias en cuatricromía, valores RGB y hexadecimal.



C 0 **M** 25 **Y** 95 **K** 0
R 238 **G** 194 **B** 42
HEX #eec22a



C 65 **M** 0 **Y** 100 **K** 0
R 129 **G** 177 **B** 62
HEX #81b13e



C 75 **M** 10 **Y** 0 **K** 0
R 91 **G** 169 **B** 225
HEX #5ba9e1



C 80 **M** 30 **Y** 0 **K** 0
R 78 **G** 141 **B** 204
HEX #4e8dcc



C 100 **M** 45 **Y** 0 **K** 0
R 0 **G** 111 **B** 182
HEX #006fb6

03

Versiones de color

La marca está optimizada para su uso sobre fondo blanco. En ocasiones deberemos utilizarla sobre fondos que van a dificultar su correcta identificación, por lo que nos limitaremos a usar la versión que más visibilidad aporte a la marca.



04



Tipografías corporativas

04

Tipografía de marca

La tipografía corporativa asociada a la marca es la familia tipográfica Syncopate, diseñada en 2010 como un tipo de letra para titulares y pantallas.

Tiene un diseño unicase en el que se ha abandonado la altura x minúscula tradicional y una única altura mayúscula rige el diseño de todos los glifos alfabéticos y numéricos. Este motivo permite una amplia gama de posibilidades de configuración.

El cuerpo ancho imparte un cierto nivel de elegancia, mientras que el enfoque unicase mantiene el aspecto vivo y fresco.

syncopate
BOLD

A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / * - + ! " ' . \$ % € ' ?



Descargar fuente

<https://fonts.google.com/specimen/Syncopate>

04

Tipografía *business line*

La tipografía corporativa asociada a la marca es la familia tipográfica Syncopate, diseñada en 2010 como un tipo de letra para titulares y pantallas.

Para la línea de negocio (*business line*) o nombre de las diferentes redes de calor se usará la versión regular aplicándole un perfilado exterior para asegurar una lectura adecuada.

DISTRICT HEATING



syncopate
regular

A B C D E F G H I J K
L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

0123456789/*-+!".\$%€'?



Descargar fuente

<https://fonts.google.com/specimen/Syncopate>

04

Tipografía alternativa

En aquellas aplicaciones donde necesitaremos una tipografía para maquetación de textos, bien sea en papelería como en web utilizaremos la familia Red Hat Display.

El diseñador de tipos Jeremy Mickel creó esta tipografía para usarla en títulos y para hacer declaraciones importantes. A partir de trazos uniformes, espacios reducidos y formas alargadas y abiertas reflejan mejor la personalidad y la voz de nuestra marca.

Red Hat Display

**A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
opqrstuvwxyz

0123456789/*-+!"·\$%€'?



Descargar fuente

<https://fonts.google.com/specimen/Red+Hat+Display>

05

Papelería básica

Gestionando nuestra marca en cada uno de los entornos donde se presenta de manera eficaz contribuimos a que nuestra entidad sea reconocida por nuestro público fortaleciendo nuestra imagen.

05



Tarjeta genérica

Medidas: 55 x 95mm
Tipografía complementaria
Red Hat Display regular / bold

Impresión 4+4 tintas
Cartulina offset 300 gr



05



Tarjeta DH Palencia

Medidas: 55 x 95mm
Tipografía complementaria
Red Hat Display regular / bold

Impresión 4+4 tintas
Cartulina offset 300 gr



05



Papel de carta

Medidas: 210 x 297mm
Impresión 4+4 tintas
Papel offset 90 / 100 gr

05



Pepel 2a carta Factura

Medidas: 210 x 297mm
Impresión a 2 tintas
Papel offset 90 / 100 gr

05



Sobre bolsa

Medidas: 324 x 229mm
Impresión a 4 tintas

05



Sobre americano

Medidas: 220 x 110mm
Impresión a 4 tintas

05

Carpeta

Medidas (cerrado): 230x320mm
Impresión a 4 tintas
Cartulina offset 300 gr
Plastificado mate



05




DH
ecoenergías

info@dhecoenergias.es
+34 636 234 066
www.dhecoenergias.es

Sello

05

Curabitur nibh nunc, fermentum quis eros in.



DH ecoenergias
DISTRICT HEATING

Juan Antonio Sánchez
jsanchez@dhcoenergias.es
Administración

Camino San Sebastián, 8, entreplanta B
Boadilla del Monte, 28950 Madrid, España
Tel. +34 636 234 065
www.dhcoenergias.es

Firma mail

05

Plantillas presentación



Palencia District Heating

La puesta en marcha de esta central supone la eliminación de 20.000 toneladas de gases de efecto invernadero, la eliminación de focos de contaminación, un control más eficiente del impacto ambiental y un impacto positivo en el empleo.





Palencia District Heating

La puesta en marcha de esta central supone la eliminación de 20.000 toneladas de gases de efecto invernadero, la eliminación de focos de contaminación, un control más eficiente del impacto ambiental y un impacto positivo en el empleo.





Palencia District Heating

La puesta en marcha de esta central supone la eliminación de 20.000 toneladas de gases de efecto invernadero, la eliminación de focos de contaminación, un control más eficiente del impacto ambiental y un impacto positivo en el empleo.





Palencia District Heating

La puesta en marcha de esta central supone la eliminación de 20.000 toneladas de gases de efecto invernadero, la eliminación de focos de contaminación, un control más eficiente del impacto ambiental y un impacto positivo en el empleo.

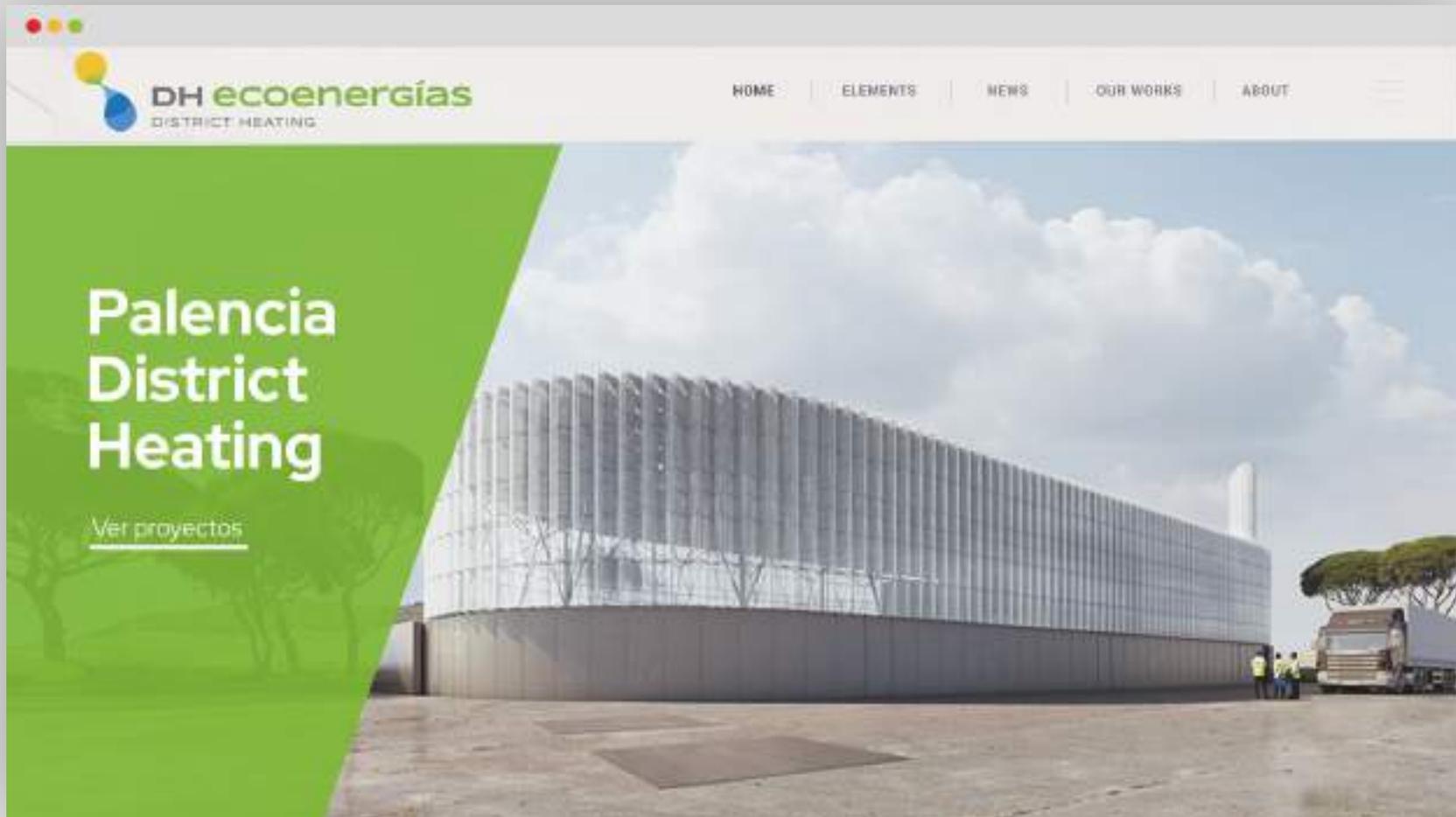


06



Ejemplos web i RRSS

06



Página web

06



DH ecoenergías
DISTRICT HEATING

Palencia District Heating.

La puesta en marcha de esta central supone la eliminación de 20.000 toneladas de gases de efecto invernadero, la eliminación de focos de contaminación y un control más eficiente del impacto ambiental.

Más información

Página web

06

Emailing



Palencia District Heating

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan delent augue dui te feugait nulla facilisi.

Más info



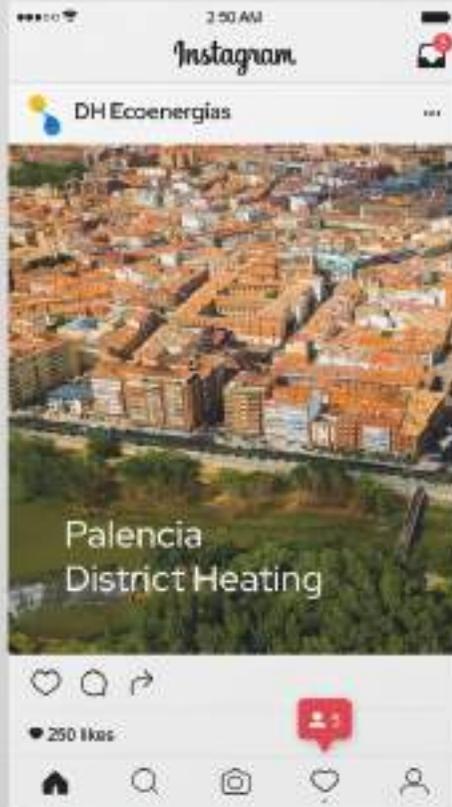
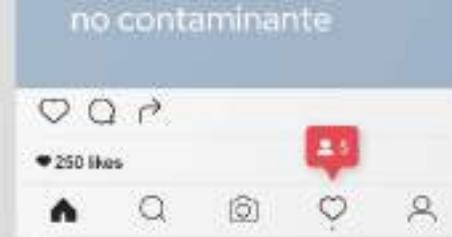
Todo son ventajas

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan delent augue dui te feugait nulla facilisi.



06

RRSS

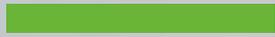


07



Merchandising

07



Taza



07



Totebag



07



Gorra



07



Usb y bolígrafo

08



Rotulación exterior

08



Modelo oficina

08

Rótulo fachada



08

Tótem entrada



08

Bandera



08



**Adhesivo
antigolpes**



09



Vestuario corporativo

09

Camiseta



09

Camiseta



09

Polos

Prenda blanca bicolor destinada a uso para departamento comercial y verde para instaladores o personal de almacén.



09

Pantalón

Prenda gris con refuerzos destinada a instaladores o personal de almacén.



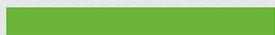
09

Equipo de protección y seguridad



10

Vehículos



10

Turismo



10



Furgoneta



10



Furgón



Toda aplicación no definida en este manual será considerada incorrecta y no autorizada su uso. Para cualquier duda o consulta pueden ponerse en contacto con el Área de Comunicación y Marca de DH Ecoenergías:

dircom@dhecoenergias.es

Gracias.
